



## พระราชกฤษฎีกา

ให้ใช้พระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493

(ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2499

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2499

เป็นปีที่ 11 ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า โดยที่เป็นการสมควรให้ใช้พระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493 ในทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักร อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 95 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักร พุทธศักราช 2475 แก้ไขเพิ่มเติม พุทธศักราช 2495 และ มาตรา 2 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493 จึงทรงโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชกฤษฎีกาขึ้นไว้ ดังต่อไปนี้

**มาตรา 1** พระราชกฤษฎีกานี้เรียกว่า "พระราชกฤษฎีกาให้ใช้พระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493 (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2499"

**มาตรา 2** พระราชกฤษฎีกานี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา 3 ให้ใช้พระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493 ในทุกท้องที่ตลอดราชอาณาจักรบรรดาซึ่งยังมีให้มีพระราชกฤษฎีกาประกาศให้ใช้

มาตรา 4 ให้นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการพระราชกฤษฎีกานี้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

จอมพล ป. พิบูลสงคราม

(แปลก พิบูลสงคราม)

นายกรัฐมนตรี

(73 ร.จ.371 ตอนที่ 31 ลงวันที่ 3 เมษายน 2499)

หมายเหตุ:- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกานี้ คือ ตามที่ได้ประกาศให้ใช้พระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ.2493 ในจังหวัดพระนครและธนบุรี กับในเขตเทศบาลต่าง ๆ ของจังหวัดทุกจังหวัดแล้วนั้น บัดนี้ ปรากฏว่า ได้มีบุคคลนำเครื่องขยายเสียงไปใช้ในการโฆษณานอกเขตดังกล่าวเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชน สมควรควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงให้ตลอดราชอาณาจักรเพื่อสวัสดิภาพของประชาชนในด้านนี้